

# Piloter son activité: l'intérêt de

**La comptabilité analytique est un outil stratégique pour mieux piloter et comprendre les coûts des activités de l'association. Bien qu'elle demande des choix parfois subjectifs, elle offre une vision économique plus fine et peut guider des décisions organisationnelles.**

**L**e compte de résultat présente une structure de charges et de produits classés par nature selon les principes de la comptabilité générale. Pour les associations menant des activités diversifiées et souhaitant affiner l'analyse de leur modèle économique, il est possible de retraiter ces données selon d'autres critères de répartition. Il s'agit de la « comptabilité analytique ». Explication.

## Définition

Méthode destinée à reclasser les charges et les produits selon les activités auxquelles ils se rapportent, la comptabilité analytique a pour objectif de déterminer des équilibres budgétaires segmentés et plus précis. Il existe plusieurs méthodes de calcul plus ou moins adaptées à chaque organisation et à la nature de ses charges, directes et indirectes.

## Méthodologie

### Étape 1 : identifier les charges directes et indirectes

Charges directes : ce sont les charges directement liées à une activité pré-

### ACCOMPAGNEMENT

Le dispositif local d'accompagnement (DLA) peut, à ce titre, accompagner les associations dans leurs réflexions autour de l'intérêt quant à la mise en place d'un tel outil dans leur structure et, le cas échéant, dans leur mise en œuvre.

cise (achat de matières premières, main-d'œuvre affectée à un produit ou service spécifique...).

Charges indirectes : ce sont les charges sans affectation directe à une activité spécifique (amortissements, salaires des fonctions support...). Elles correspondent souvent aux charges globales de structure et seront à répartir sur chaque activité selon un mode de calcul déterminé à partir de « clés de répartition ».

### Étape 2 : segmenter les activités

La segmentation des activités en

quelques « sections analytiques » qui regroupent des actions aux moyens et objectifs similaires, étant entendu que le nombre de sections analytiques doit être limité pour ne pas démultiplier les informations à traiter.

### Étape 3 : choisir une clé de répartition

Le choix de la clé de répartition doit être adapté à la nature des activités et permettre des affectations rationnelles. Pour une association, on retient en général le critère du temps de travail, pour lequel il est possible d'inclure l'apport du bénévolat.

